

ABSTRAK

NEW DESAIN KANTOR PUSAT POS INDONESIA DI WONOGIRI PENDEKATAN CORPORATE IDENTITY

Aditya Galih S

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

PT. Pos Indonesia merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang melayani seperti pengiriman surat dan pekat kepada masyarakat yang dekat maupun jauh. Kemajuan teknologi di masa kini membuat fungsi kantor pos yang pada mulanya melayani pengiriman surat menjadi pengiriman barang oleh perusahaan yang memerlukan jasa kantor pos. belakunya aturan Undang-Undang Nomer 25 Tahun 2009 tentang pelayanan publik mengakibatkan interaksi antara pegawai kantoran dan masyarakat menjadi lebih baik, karena undang-undang tersebut menekankan kepada rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan untuk setiap warga negara dan masyarakat, maka manajemen pelayanan yang berkualitas dari peningkatan sumber daya manusia (SDM) maupun kualitas pelayanan yang di berikan. Perancangan kantor pos ini mencakup pada ruang yang berada di dalam bangunan. Mulai dari ruang kerja untuk meningkatkan kinerja kerja karyawan agar memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Ruang publik untuk membuat nyaman para pengunjung yang akan betranstaksi. Pendekatan desain yang akan diterapkan ke Kantor Pusat Pos Indonesia di Wonogiri adalah *corporate identity*. *Corporate identity* merupakan identitas yang membedakan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan bisa juga berfungsi sebagai penanaman citra atau image yang bisa menjadikan sebagai daya tarik. Metode yang digunakan pada perancangan ini berupa studi literatur, survei padaobjek sejenis, wawancara, studi preseden dan analisis data.

Kata Kunci : *Kantor pos, New Desain, Corporate Identity*