

Kata Pengantar

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Visual Media Promosi Event Pekan Kebudayaan Aceh di Wilayah Nanggroe Aceh Darussalam”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama pada :

1. Ibu Dr. Anne Nurfarina S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dewa Alit Dwija S.Sn M.Ds, selaku pembimbing 2 yang juga memberikan bimbingan dan arahan penyusunan tugas akhir.
3. Kepada Pemerintah Kota Banda Aceh terutama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Banda Aceh atas ijin dan bantuannya dalam pengumpulan data.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Fokus Penelitian	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	5
1.8 Pembabakan.....	5

BAB II. DASAR PEMIKIRAN

2.1 Teori Promosi	8
2.2 Teori Event	9
2.2.1 Teori Event Budaya.....	9
2.3 Teori Pariwisata.....	11
2.4 Teori Media	14
2.4.1 Teori Media Komunikasi	18
2.4.2 Teori Poster	18

2.4.3 Teori Flier.....	19
2.4.4 Teori Brosur	19
2.4.5 Teori Billboard	20
2.5 Teori Komunikasi	20
2.5.1 Teori Komunikasi Periklanan	21
2.6 Teori Perilaku Konsumen.....	23
2.7 Teori Desain	24
2.7.1 Teori Ilustrasi	24
2.7.2 Teori Layout.....	25
2.7.3 Teori Warna	26
2.7.4 Teori Tipografi.....	28
2.8 Teori Visual	30
2.9 Teori Budaya	31

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	33
3.1.1 Kondisi Geografis	33
3.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	37
a. Data Produk	37
b. Data Penyelenggara	48
c. Data Pendukung	48
d. Struktur Organisasi	55
f. Data Khalayak Sasaran.....	56
g. Hasil Survey.....	57
h. Analisis Terhadap Unsur Visual	57

BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Komunikasi	60
4.1.1 Strategi	60
4.1.2 Masalah yang Dikomunikasikan.....	60

4.2 Konsep Kreatif.....	61
4.3 Konsep Visual.....	63
4.4 Konsep Media	65

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86