

ABSTRAK

Kerupuk merupakan salah satu makanan khas Indonesia yang biasanya menjadi makanan pendamping. tetapi banyak masyarakat Indonesia yang belum mengetahui berbagai macam kerupuk di Indonesia, salah satunya adalah kerupuk telur asin yang berasal dari daerah Brebes Jawa Tengah. Kerupuk Telur Asin Mahesa merupakan salah satu usaha rumahaan yang menjual Kerupuk Telur Asin khas dari daerah Brebes Jawa Tengah, didirikan langsung oleh warga asli Brebes Jawa Tengah yang merantau ke kota Jakarta. UMKM ini terletak di Sawangan kota Depok. Proses pembuatan kerupuk telur asin ini juga masih menggunakan cara tradisional. UMKM ini kurang lebih sudah berdiri sekitar 1 tahun, untuk produksi kerupuk telur asin itu sendiri baru berjalan sekitar 11 bulan. UMKM ini hanya terfokus pada pembuatan kerupuk telur asin dan produksi telur asin saja. Misi dari Kerupuk Telur Asin Mahesa adalah membuka lapangan pekerjaan, menumbuhkan jiwa entrepreneur dan menyiapkan kebutuhan pangan yang bergizi dan alami. Pada saat ini, Kerupuk Telur Asin Mahesa masih kalah bersaing dengan jenis kerupuk yang sudah terkenal lainnya. Tujuan penelitian dan perancangan ini adalah untuk Kerupuk Telur Asin Mahesa pada masyarakat luas dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuisioner, dan studi pustaka. Hasil penelitian yang didapat digunakan untuk perancangan identitas visual UMKM Kerupuk Telur Asin Mahesa untuk menguatkan merek Kerupuk Telur Asin Mahesa itu sendiri sehingga dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci: Perancangan, Identitas Visual, Media Promosi