

**LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
BRAND ENGAGEMENT DAN IMAGE DARI SILANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Sheren Refita

1601174058

Konsentrasi Advertising



Disetujui

Tgl 10 Februari 2022

Pembimbing I

Handwritten signature of Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds.

Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds.

Pembimbing II

Handwritten signature of Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg.

Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021/2022_Ganjil**