

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PENGUNJUNG TAMAN SALMA SHOFA DI KOTA SAMARINDA

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Haris Miftahuddin

1601170119

Konsentrasi : Advertising



Pembimbing I

Yelly Andriani Barlian

Pembimbing II

I Gusti Agung Rangga Lawe

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022