

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI KAMPANYE
SOSIAL *COMPUTER VISION SYNDROME* UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN AKAN KESEHATAN MATA DITENGAH PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Anansa Restilia Sabila

1601174137

Konsentrasi : Desain Grafis



Disetujui

Tanggal 04/02/2022

Pembimbing I



Riky Azharyandi Siswanto

NIP. 15820055

Pembimbing II



Olivine Alifaprilina

NIP. 20940010

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**