

# PERANCANGAN INTERIOR KANTOR SHOPEE CENTER JAWA BARAT DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS

## ABSTRAK

Shopee dukung UMKM lokal dan membatasi produk impor yang masuk ke *marketplace* mereka. Langkah tersebut diwujudkan dengan program Shopee Center dan fasilitas edukasi pelatihan untuk *seller* dan UMKM hingga ke ekspor. Bekerjasama dengan pemerintah provinsi kantor pelatihan Shopee Center sudah tersedia di kota Bandung, Solo, dan Semarang. Di kota Bandung sendiri kantor pelatihan Shopee Center UMKM diresmikan pada bulan September 2021, berlokasi di Jl. BKR No.27, Pasirluyu, Regol, Kota Bandung, Jawa Barat. Shopee tidak hanya menghadirkan kantor pelatihan tetapi juga bekerjasama dengan pemerintah Jawa Barat untuk memberikan kurikulum vokasi. Karena Shopee Center akan melayani skupnya provinsi se-Jabar masih banyak ditemukan kekurangan, diantaranya besaran denah kurang sehingga ada ruang yang belum tersedia dan kekurangan jumlah fasilitas, belum tercapainya ruang/fasilitas edukasi dan pelatihan yang sesuai dengan standar fungsional dan kenyamanan ruang, kurangnya penerapan identitas pada interior. Kota Bandung sendiri memiliki ciri khas dan identitas, baik dari segi adat, bahasa, seni kebudayaan, produk, dan tata kotanya. Ciri khas dan identitas tersebut dapat dilihat dari penerapan nya pada bangunan, interior, dan exterior. Dan terakhir site lokasi yang sekarang tidak strategis, sehingga perlunya mencari lokasi site yang strategis, akses mudah dan sesuai dengan jenis kantor pelatihan UMKM dan *online shop* yang mudah dijangkau se-Jawa Barat. Perancangan interior kantor Shopee Center Jawa barat akan memiliki standar interior kantor Shopee yang sudah ada dengan pendekatan identitas. Dengan pendekatan tersebut akan membedakan kantor satu dengan yang lainnya, sebagai sebuah simbol pencapaian bisnis dan nilai-nilai utama Shopee. Merancang, melengkapi, menyempurnakan, dan memperhatikan standar fungsional dan kenyamanan pada fasilitas, dan kebutuhan pengguna agar seimbang antara teori dan praktek dengan cara yang *fun* dan *approachable* tetapi tetap fokus untuk meningkatkan usaha bisnis mereka.

**Kata kunci : Seller Shopee, UMKM, Jawa Barat, Identitas, Desain Interior**