

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN ULANG KANTOR CABANG UTAMA BANK BCA MANADO DENGAN PENDEKATAN DESAIN INTERIOR *CORPORATE IDENTITY***

**Jeremy Gaudensius Rengkung**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Indonesia memiliki perkembangan dunia perbankan yang semakin maju setiap tahunnya, usaha perbankan meliputi tiga kegiatan, yaitu menghimpun dana, menyalurkan dana, dan memberikan jasa kepada Bank lainnya. PT Bank Central Asia Tbk, (Bank BCA) merupakan jenis Bank Swasta Nasional. BCA menjadi Bank yang melayani dan mendukung berdasarkan fungsi atau status operasi, kepemilikan dan segi penyediaan jasa. Permasalahan dari Kantor Cabang Utama BCA Manado ini terdapat penerapan desain yang belum menunjukkan ciri khas identitas perusahaan Bank BCA itu sendiri. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan sebuah ruang interior yang dapat meningkatkan kinerja bagi para nasabah dan karyawan. Metode perancangan yang digunakan yaitu melakukan survei/ observasi secara langsung ke lokasi beserta studi banding guna untuk mengetahui aktivitas dan data pengguna dari objek-objek yang berhubungan dengan perancangan. Proses penataan ruang-ruang sesuai dengan kebutuhan ruang dari pengguna. Metode perancangan selanjutnya yaitu menentukan pendekatan yang membahas mengenai filosofi logo perusahaan, nama, tipografi, citra merek, warna, visi dan misi. Menggunakan Tema Pengguna Dalam Ruang dan Konsep Fasilitas Ruang Modern bertujuan untuk menciptakan suasana yang dapat menunjang kenyamanan serta meningkatkan produktivitas bagi para pengguna ruang berdasarkan penerapan desain interior yang baik.

**Kata kunci** : Kantor Cabang Utama; Pendekatan *Corporate Identity*; Perancangan Ulang.