

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN APLIKASI ROLL BERBASIS WEB SEBAGAI MENU PARTNERS DAN PROFILE MENGGUNAKAN MODEL ITERATIVE DAN INCREMENTAL

Oleh:

**F.X.ANDREW PRIYONO**

**1202172361**

Berawal dari wawancara penulis dengan tujuh orang yang berprofesi sebagai fotografer dan videografer di Kota Bandung, dimana mereka memiliki permasalahan yang sama yaitu memasarkan jasa dan karya mereka. Mereka yang bekerja secara mandiri atau freelance merasa kesulitan untuk memasarkan pekerjaan dan jasanya karena hanya mengandalkan media sosial seperti *Instagram*, *Line*, dan *Twitter*. Pemasaran mereka melalui media sosial belum efektif karena layanan dan pekerjaan mereka hanya diketahui oleh pengikut mereka di media sosial mereka. Namun fotografer dan videografer yang bekerja di studio foto harus bersaing dengan sesama fotografer dan videografer agar jasa dan karyanya dapat ditampilkan di studio foto atau dipasarkan melalui media sosial dan website studio foto. Sebelumnya, ada startup di Bandung yang mencoba memasarkan jasa fotografi dan videografi. Namun hal tersebut tidak menyelesaikan masalah pemasaran yang dialami oleh fotografer dan videografer di Bandung karena pemasaran di startup selalu fokus pada kolaborasi studio foto, yang hanya memasarkan karya-karya unggulan studio foto. Dari data-data yang diperoleh, penulis dan tim dalam penelitian ini akan membuat sebuah aplikasi berbasis web yang diberi nama "Roll", penulis dan tim berharap dapat menyelesaikan masalah pemasaran jasa dan pekerjaan fotografer di kota Bandung.

**Kata Kunci : *Black Box, User Acceptance Testing, Iterative, Incremental***