

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG LILO
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN MATRIKS QSPM**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Teknik Industri / Sistem Informasi
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

LIRA LORENZA

1201174052

Bandung, 27 Februari 2022

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Ir. Rio Aurachman, S.T., M.T

NIP 14890041

Pembimbing 2,



Isnaeni Yuli Arini , S.T., M.T

NIP 20860002