

ABSTRAK

Proyek Shift to the Front (STTF) merupakan salah satu proyek yang dilakukan oleh PT. XYZ yang pembangunannya dikerjakan oleh *vendor*. Akan tetapi pada saat pemilihan *vendor* PT.XYZ dalam sistem pemilihan dan evaluasi *vendor* masih dilakukan secara manual sehingga sering terjadinya *miscommunication* dalam *tracking* dokumen dan *tracking* proyek juga pemilihan dan evaluasi *vendor* dilakukan secara manual yang mempertimbangkan beberapa aspek yaitu harga, lokasi, riwayat pekerjaan *vendor*, serta kapabilitas *vendor*. Untuk mengatasi pemilihan dan evaluasi *vendor* secara manual dirancangnya sistem informasi pemilihan dan evaluasi *vendor* berbasis *website* berbentuk *mock-up website* yang memudahkan pengguna di PT.XYZ. Metode yang digunakan untuk pemilihan dan evaluasi *vendor* berdasarkan kriteria dan sub-kriteria yang telah ditentukan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)*. Hasil dari penilaian tingkat kepentingan kriteria dalam pemilihan *vendor* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut: prioritas I *Documentation* (0.2194), prioritas II *Quality* (0.1751), prioritas III *Warranties* (0.1717), dan seterusnya. Dari hasil penilaian tingkat kepentingan alternatif dalam pemilihan *vendor* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut: prioritas I *Vendor 24*(0.6904), prioritas II *Vendor 2* (0.6218), dan prioritas III *Vendor 19* (0.5907).

Kata Kunci: *Shift to the Front (STTF)*, *AHP*, *TOPSIS*, *Sistem Pendukung Keputusan*, *Website Mockup*