

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

### **ANALISIS STRATEGI MARKETING PADA BRADERMAKER MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN QSPM**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

**Oleh :**

**David Yosafat**

**1201174399**

Bandung, 23 Februari 2022

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Ir. Budi Praptono, M.M

NIP. 90640024

Pembimbing 2,



Boby Hera Sagita, SE, M.M

NIP. 14840072