

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* UMKM
KONVEKSI DRACO VENDOR BERDASARKAN
PERCEPTUAL MAPPING DENGAN METODE
MULTIDIMENSION SCALING (MDS) DAN SWOT ANALYSIS**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

DIMAS TRIANTO

1201172446

Bandung,

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



Ir. Budi Praptono, M.M.

NIP 90640017-1



Bobby Hera Sagita, SE, M.M.

NIP 14840072