

ABSTRAK

Vedee's Autocare merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa yang bergerak dibidang otomotif. *Vedee's Autocare* melayani perawatan kendaraan roda 4 mulai dari perawatan untuk body kendaraan, kabin kendaraan, hingga mesin kendaraan. Berdasarkan data historis yang dimiliki *Vedee's Autocare*, pengunjung yang datang memiliki peningkatan yang tidak signifikan meningkat setiap tahunnya, ditambah untuk mencapai target, selama 4 tahun belum mencapai target yang diinginkan. Maka dari itu *Vedee's Autocare* berencana melakukan pembukaan cabang, dikarenakan untuk lokasi awal yang kurang memungkinkan untuk melakukan penambahan karyawan dan mesin dikarenakan lokasi yang kurang mendukung.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik *Vedee's Autocare* yaitu Medi Arief Setiawan, *Vedee's Autocare* berencana untuk mengembangkan usahanya dengan melakukan pembukaan cabang untuk mengembakan penyediaan jasa perawatan kendaraan. Metode yang digunakan untuk pengembangan yang dilakukan, yaitu dengan *Feasibility Analysis*, disertai dengan analisis sensitifitas. Aspek yang diperhatikan mulai dari aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. berdasarkan hasil perhitungan aspek finansial menunjukkan bahwa nilai NPV sebesar Rp , PBP sebesar tahun . Usaha ini layak dijalankan dikarenakan nilai $IRR > MARR$ yaitu sebesar %. Selain itu pada penelitian ini dilakukan nilai sensitifitas pada peningkatan biaya bahan baku, biaya operasional, biaya tenaga kerja, penurunan demand dan penurunan harga jual.

Kata kunci : *Feasibility Analysis, NPV, IRR, PBP, Analisis Sensitivitas*