

ABSTRAK

Hall of feims merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis industri kreatif berfokus kepada dunia hiburan melalui digital dengan memanfaatkan platform media sosial *Youtube*, Hall of feims memiliki kantor yang bersatu dengan Studio yang berlokasi di Jalan raya Cicendo no 27a Bandung, Jawa Barat. Dalam satu tahun terakhir Hall of feims mengalami penurunan dari segi omzet yang dihasilkan, selain mengalami penurunan omzet, Hall of feims juga mengalami penurunan grafik penonton dikarenakan lambatnya produk yang di publikasi kedalam *platform Youtube*. Dalam penelitian yang dilakukan evaluasi model bisnis yang ada pada perusahaan Hall of feims. Pendekatan yang dilakukan menggunakan metode *Business Model Canvas* yang memperhatikan sembilan blok yang dimiliki oleh *Business Model Canvas*, sembilan blok yang ada didalam metode *Business Model Canvas* yaitu *value proposition, key partnership, key activities, key resources, channels, customer segment, customer relationship, cost structure* dan *revenue streams*. Penelitian ini dilakukan dengan pengambilan data dari pemolik perusahaan, data lingkungan bisnis, dan data kuisisioner pelanggan. Data data tersebut yang nantinya akan mendukung perhitungan indikator SWOT untuk mendapatkan sebuah usulan model bisnis yang baru. Setelah mendapatkan data dari model bisnis eksisting, dilakukanya pemetakan kesembilan blok dari blok *Business Model Canvas*. Kemudian setelah didapatkannya data model bisis eksisting akan dilakukannya pengambilan data kuisisioner pelanggan Hall of feims, hasil dari kuisisioner ini, di dapatkanya data *Customer Profile* yang berisi data *Jobs,Pains*, dan *gains*. Setelah itu data dari lingkungan bisnis Hall of feims dikumpulkan melalui studi literatur. Dari data-data yang telah dikumpulkan, selanjutnya akan dilakukan penyebaran kuisisioner kepada pihak internal perusahaan yang nantinya di analisis menggunakan metode SWOT dan mendapatkan hasil berupa titik yang menjadi usulan model bisnis. Tahapan terakhir dalam pembuatan model bisnis usulan adalah dilakukannya pencocokan yang menggunakan metode *fit value propotion*. Setelah itu akan dilakukan perancangan model bisnis yang baru, penembangan bisnis antara lain dengan adanya peningkatan dan penambahan pada variabel pada *value*

proposition, key activities, customer relationship, channels, customer segment, cost structure serta revenue streams.

Kata kunci: *Hall of feims, Business Model Canvas, analisis lingkungan bisnis, costumer profile, valu propotion canvas, SWOT Analysis*