

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM PADA STUDI KASUS NKRI COFFEE

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

Aria Permana Muluk

1201174398

Bandung, 8 Februari 2022

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Ir. Budi Praptono, M.M.

NIP 90640024

Pembimbing 2,



Boby Hera Sagita, S.E., M.M.

NIP 14840072