

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Target dan <i>Revenue</i> Humblezing	2
Gambar I. 2 Distribusi Transaksi Pembelian Produk Humblezing pada periode April 2020 hingga September 2021 Berdasarkan Media Penjualan	3
Gambar I. 3 Diagram <i>Fishbone</i>	5
Gambar I. 4 Evaluasi keseluruhan situs web	8
Gambar II. 1 Diagram Kano.....	24
Gambar II. 2 Kuesioner Model Kano.....	26
Gambar II. 3 Evaluasi Model Kano	26
Gambar II. 4 Blauth's Formula	28
Gambar II. 5 Model Refined Kano	29
Gambar III. 1 Model Konseptual	38
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	40
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	41
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	42
Gambar III. 5 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	43