

ABSTRAK

Penggerak utama perekonomian di Indonesia selama ini pada dasarnya adalah sektor UMKM.[1] Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja, UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan motor penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang.[2]

Aplikasi ini terinspirasi dari pedagang asongan yang tanpa kepastian menjajakan dagagannya, pedagang toko klontongan tradisional yang tidak punya buku catatan penjualan, pandemi covid yang membatasi kontak fisik perdagangan para pelaku umkm. Aplikasi Niqmart ini ditujukan untuk para pemilik UMKM yang ingin mendistribusikan produknya untuk diperjualbelikan ke dalam platform yang lebih luas. Dan juga untuk membantu para pemilik UMKM menyebarluaskan jangkauan penjualannya. Diharapkan dengan aplikasi ini dapat membantu para pemilik UMKM untuk dapat merintis perusahaannya, dan pembeli dapat membantu para UMKM yang ada di sekitar kota Semarang.

Kata Kunci: UMKM, Niqmart, Covid-19, Pengguna aplikasi, pembeli, online