

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara agraris yang mempunyai potensi sumber daya alam yang harusnya sektor pertanian dan peternakan dapat menyediakan sebagian besar lapangan pekerjaan untuk para penduduk Indonesia. Sektor pertanian dan peternakan mengambil peran penting dalam produksi hasil bumi khususnya ketahanan pangan. Profesi petani dan peternak mempunyai peran penting dalam pembangunan sektor pertanian di Indonesia. Tetapi, hal itu tidak akan terwujud dengan mudah dikarenakan kurangnya minat generasi muda untuk terjun kebidang pertanian yang menyebabkan tidak adanya regenerasi para petani. Perancangan video promosi Pertanian ini dibuat untuk meningkatkan minat generasi muda agar dapat berwirausaha dibidang pertanian dan peternakan. Perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Metode analisis perancangan menggunakan analisis matriks dan analisis data kuesioner.

Kata kunci: Video Promosi, Pertanian, Peternakan