

## **Abstrak**

Berdasarkan survei CNBC pada tahun 2016-2018 terjadi peningkatan minat *brand* sepatu lokal sebanyak 50- 70% di Indonesia, dengan terjadinya peningkatan ini banyak *brand* dan jenis sepatu lokal yang beredar. Tiap konsumen memiliki karakteristik dan minat yang berbeda, sehingga diperlukan sebuah sistem rekomendasi untuk membantu para konsumen mendapatkan hasil rekomendasi. Penelitian ini dilakukan di toko sepatu Tarsius *store*, toko ini telah banyak menjual *brand* sepatu lokal. Namun masih banyak calon pelanggan yang bingung untuk membeli *brand* sepatu lokal yang cocok untuk dirinya. Dengan alasan inilah akan dibuat sebuah sistem rekomendasi sepatu lokal pada kasus toko Tarsius *store*. Sistem rekomendasi sepatu lokal ini dibangun menggunakan metode *collaborative filtering* dengan melihat rating produk dari konsumen. Sistem yang dibangun berdasarkan hasil rating konsumen dengan skala 0-5. Sistem rekomendasi berhasil memberikan luaran 10 pilihan item teratas. Pengukuran peformansi dilakukan dengan 2 cara yaitu, menggunakan MAE dan melalui survei kepada para responden. Hasil pengukuran MAE mendapatkan nilai pengujian satu user dengan MAE sebesar 0.23 dan pengujian lima user dengan MAE sebesar 0,25. Hasil survei membuktikan sebesar 99,5% responden menerima rekomendasi item dengan nilai MAE sebesar 0,69.

**Kata kunci : Sepatu lokal, sistem rekomendasi, *collaborative filtering*, MAE.**