

---

## Abstrak

Teks ulasan produk adalah suatu teks yang berisi ulasan, penilaian atau *review* terhadap sebuah karya. Terdapat banyak jenis teks ulasan produk, salah satunya berupa teks ulasan produk kecantikan yang berfungsi sebagai masukan untuk meningkatkan kualitas suatu produk kecantikan. Tetapi, banyak teks ulasan produk kecantikan yang menggunakan bahasa informal sehingga diperlukan normalisasi teks. Normalisasi teks merupakan istilah yang digunakan untuk mengkonversi format teks dengan tujuan yang sudah ditentukan. Penggunaan normalisasi teks pada tahap *pre-processing* biasanya mampu menaikkan kualitas teks ulasan produk kecantikan yang akan diklasifikasi. Pada Tugas Akhir ini, diimplementasikan normalisasi teks untuk ulasan produk kecantikan, dengan tujuan untuk menaikkan kinerja klasifikasi sentimen. Normalisasi teks dilakukan dengan metode berbasis kamus, yang didefinisikan berdasarkan daftar *internet slang* dan *spelling correction*. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa dengan normalisasi teks berbasis kamus, terdapat selisih akurasi sebesar 0,54% antara proses klasifikasi tanpa normalisasi teks dan proses klasifikasi dengan normalisasi teks.

Kata kunci : Normalisasi teks, Teks ulasan produk kecantikan, *Internet slang*, *Spelling correction*