

ABSTRAK

Nama : Shafa Nurul Aulia Putri
NIM : 1604180108
Tahun Skripsi/TA : 2021/2022
Judul Skripsi : Analisis Makna Visual Pada Video Klip Band DAY6 “Zombie”
Skripsi/TA : Program Studi Seni Rupa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom
Telkom

Video Klip Zombie merupakan video klip dari salah satu lagu band rock yang berasal dari Korea Selatan “DAY6”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati, memahami dan mengetahui pesan apa yang ingin disampaikan kepada khalayak oleh para member DAY6 melalui video klip “Zombie”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan mengkaji studi literatur dan studi dokumentasi pada video klip band DAY6 “Zombie”. Subjek pada penelitian ini adalah *scene – scene* yang sudah dipilih untuk diteliti dan dipahami lebih dalam. Peneliti juga menggunakan metode analisis semiotika untuk membantu memecahkan rumusan masalah dengan menggunakan metode semiotika Ferdinand de Saussure dan metode semiotika John Fiske. Hasil dari penelitian ini adalah, terdapat beberapa teknik sinematografi yang digunakan dalam video klip “Zombie” dan para member DAY6 ini menyampaikan bahwa hidup ini seperti Zombie yang tak tau arah tujuan dengan pikiran dan perasaan yang kosong melakukan kegiatan yang sama di setiap harinya.

Kata Kunci : Video Klip, Sinematografi, Semiotika