

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi tertentu yang dapat dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari suatu kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui proses kegiatan selama perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan yang tinggi akan sangat diharapkan oleh setiap perusahaan, nilai saham yang baik dapat menggambarkan kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka investor akan semakin tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen baik secara simultan maupun secara parsial. Dalam penelitian ini, digunakan keputusan investasi, keputusan pendanaan, likuiditas dan profitabilitas sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metode dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik purposive sampling sehingga didapat 60 sampel yang terdiri dari 12 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan pengujian hipotesis menggunakan Eviews 12. Random effect model yang dipilih setelah dilakukan 3 pengujian pemilihan model data panel.

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, likuiditas, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. dengan adanya keputusan investasi, keputusan pendanaan, likuiditas, dan profitabilitas akan muncul kepercayaan investor sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. sedangkan secara parsial keputusan investasi dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan pendanaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Saran untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel-variabel independen lain yang di prediksi dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, financial Leverage, struktur modal, *corporate social responsibility* dan kebijakan dividen. Dan dapat juga mengubah pengukuran indikator pada variabel nilai perusahaan, likuiditas dan profitabilitas.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas