

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH INSTITUTIONAL-BASED TRUST TERHADAP  
PURCHASE INTENTION PADA SOCIAL COMMERCE INSTAGRAM  
MELALUI SOCIAL MEDIA COMMUNICATION**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Revila Putri Dwi Septiani**

**1401184396**



Pembimbing 1,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indra', is positioned below the text 'Pembimbing 1,'.

(Indira Rachmawati, S.T., M.SM., Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**