

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI *MUSIC STREAMING SPOTIFY* DI**  
**INDONESIA)**  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Aditya Ramadhan**

**1401174502**



Pembimbing I



Indira Rachmawati, S.T., M.SM., Ph.D

Pembimbing II



Gina Goniah, S.T, M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**