

## ABSTRAK

TikTok merupakan media sosial yang mengajak penggunanya untuk membuat konten berupa video pendek berdurasi 15 detik yang dilengkapi dengan fitur musik, filter, dan lainnya. Penelitian kali ini bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh Variabel Konten *Sensualitas* The Connell Twins di TikTok Terhadap Variabel Sikap Dewasa Muda. Untuk mendapatkan hasil tersebut, penelitian ini menggunakan variabel independen (X) yang terdiri dari lima sub variable Nudity/Dress, Sexual Behavior, Physical Attractiveness, Sexual Referents, and Sexual Embeds. Adapun variabel dependen (Y) yang terdiri dari tiga sub variabel Afektif, Kognitif, and Perilaku. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Sedangkan, pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Nonprobability dengan jumlah sampel sebesar 400 responden yang merupakan followers The Connell Twins di TikTok. Hasil uji koefisien determinasi dalam penelitian ini menunjukkan nilai R Square dari pengaruh konten *sensualitas* The Connell Twins di TikTok terhadap sikap *dewasa muda* sebesar 18,7% sehingga sisanya adalah sebesar 81,3% yang dipengaruhi oleh faktor lain. Pada uji hipotesis memperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  adalah  $9,556 > t_{tabel} 1,96$  maka konten *sensualitas* The Connell Twins di TikTok berpengaruh terhadap sikap *dewasa muda*.

Kata Kunci: TikTok, Konten Sensualitas, Sikap Dewasa Muda