DAFTAR PUSTAKA

Abdul Munir. (2020). IAI Muhammadiyah Bima. *Hukum Nonton Film Atau Drama Serial (Korea dan India)*. 158.

Ahmad. (2013). Jurnal Pekommas. *Perkembangan Media Online dan Fenomena*

Akmalsyah. (2010). Skripsi. *Analisis Semiotika Film A Mighty Heart*. 21.

Alfathoni, Muhammad Ali Mursid. Manesah, Dani. (2020). *Pengantar Teori Film*. Sleman: DEEPUBLISH

Alfianika, Ninit. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Allen, Graham. 2003. *Roland Barthes*. New Fetter Lane: Routledge.

Anggito & Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Bachtiar S. Bachri. (2010). Universita Negeri Surabaya. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Pene

Bawelle, Sinolungan, Hamel. (2013). *Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Perawatan Dengan Pelaksanaan Keselamatan Pasien (Patient Safety) Di Ruang Rawat RSUD Liun Kendage Tahuna*. 3.

Bouzida. (2014). Proceedings of SOCIOINT14. *The Semiology Analysis In Media Studies – Roland Barthes Approach* -. 1002.

Darono. (2013). Balai Diklat Keuangan Malang. *Paradigma Kritis dalam Penelitian Sistem Informasi di Indonesia: Perlukah?*. C-43.

Denis McQuail, 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Erlangga

Dixon, Wheeler Winston. (2013). *Streaming Movies, Media, And Instant Access. Dokumenter "The Look of Silence: Senyap*". 139.

Dr. J. R Raco M. E, M. Sc. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. 44-63.

Eli Fitriani. (2013). Jurnal UNTAN. *Analisis Latar Dalam Roman Larasati*. 1.

Englishforsma.com. (2021). Serial Vs Series. Diakses pada https://englishforsma.com/serial-vs-series/.

Ewianto, (2007). *Elizabeth, Soft Watch Salvador Dali dalam Psikoanalisis Freud,* 57-58.

Fanes, Felix. (2007). *Salvador Dali The Construction Of The Image 1925-1930*. Singapore: The British Library.

Ganjar Wibowo. (2019). Nyimak Journal Of Communication. Representasi Perempuan Dalam Film Siti. 52.

Growth Terhadap Kinerja Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di Indonesia Stock Exchange Selama Periode Tahun 2011-2015. 83-84.

Hadi, Wahjudianata & Indrayani. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.

Hadiansyah. (2015). Proyek Studi Pendidikan Seni Rupa. *Gambar Potret Tokoh Perupa Modern*. 16-17.

Haryati Sulistyorini. (2013). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan. *Penggunaan Media Film Dalam Pengajaran Satra Berjenis Prosa dan Drama*. 451.

Hasan & Hasyim. (2015). Jurnal SUWA. *Kajian Representasi Heroisme Melalui Film*. 2, 3.

Haswari Zahra Demanty. (2019). Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Female Masculinity in Movie*. 7.

Hidajat. (2014). Dinamika Kerajinan dan Batik. *Fungsi Dan Proses Pembuatan Topeng Di Kabupaten Malang Jawa Timur*. 3-4.

Idntimes.com. (2020). *Pelajaran Hidup dari "Money Heist", Baru Tayang Season 4-nya!*. Diakses pada: https://www.idntimes.com/life/inspiration/tyas-hanina-1/pelajaran-hidup-dari-money-heist.

Iromi Ilham. (2018). Jurnal Sosiologi USK. *Paradigma Postmodernisme; Solusi Untuk Kehidupan Sosial?*. 5, 9, 10.

Jaedun. (2011). Puslit Dikdasmen, Lemlit UNY. *Metode Penelitian Eksperimen*. 1.

Jaka Priyo Nuswantara. (2014). The Messenger. Jurnal Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik. 15.

Javalandasta, Panca. (2021). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Batik Publisher.

Kompas.com. (2021). Jumpsuit Merah dan Topeng Dali di "Money Heist", Punya Makna Revolusi?. Diakses pada: https://www.kompas.com/global/read/2021/09/03/165216870/jumpsuit-merah-dan-topeng-dali-di-money-heist-punya-makna-revolusi?page=all

Krisnawati. (2017). Tugas Akhir Skripsi. *Keberadaan Topeng Klasik dan Topeng Kreasi Di Dusun Bobung, Desa Putat, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta*. 1-2.

Lantowa, Jafar. Marahayu, Nila Mega. Khairussibyan, Muh. (2017). *Semiotika Teori, In Animal Memory*. 353, 358.

Lia Permata Sari. (2018). Politik dan Pemerintah Dictio.id. *Apa yang dimaksud dengan Pemberontakkan?*. Diakses pada: https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pemberontakan/117130.

Lutters, Elizabeth. (2018). *Kunci Sukses Menjadi Aktor*. Jakarta: Grasindo.

Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UB Press.

Budimanjaya, Wina Sanjaya Andi. (2017). *Paradigma Baru Mengajar*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Merahputih.com. (2019). *5 'series' Garapan Netflix dengan Jumlah Penonton Terbanyak. Diakses* pada: https://merahputih.com/post/read/5-series-garapan-netflix-dengan-jumlah-penonton-terbanyak.

Merdeka.com. (2014). Demo di depan Istana Akvitivs Pakai topeng SBY berhidung Panjang. Diakses pada: https://m.merdeka.com/foto/peristiwa/436070/20140929160449-demo-di-depan-istana-aktivis-pakai-topeng-sby-berhidung-panjang-006-nfi.html

Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra. Yogyakarta: DEEPUBLISH

Muhson. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif* 1. Hal 1.

Mukhsin Patriansyah. (2014). Ekspresi Seni. *Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri*. 243.

Okta Wibowo. (2018). Jurnal Kajian Komunikasi. *Fenomena Website Streaming Film.* 1.

Pardede. (2009). Universitas Kristen Indonesia. *Paradigma Penelitian*. 1. Penerbit Salemba Humanika.

Pradopo. (1999). HUMANIORA. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Pemaknaan Sastra*. 76.

Prof. Dr. Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.

Prof. Dr. Suliyanto, SE, MM. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. 36.

Rachman. (2018). *Representasi Dalam Film*. 2.

Rahmadhani. (2017). JOM FISIP. *Representasi Diktator Dalam Film The Interview*

(Studi Semiotika Roland Barthes). 5-6, 136.

Rahmat. (2009). "PENELITIAN KUALITATIF (Pupu Saeful Rahmat).

Rahmawan. (2016). Skripsi. *Representasi Keluarga Sakinah Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan.* 29-30.

Ridha. (2017). Jurnal Hikmah. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian*. 64.

Romli, Prof. Dr, Khomsahrial. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo.

Setyawan. (2015). Tugas Akhir Karya Seni. *Topeng Sebagai Inspirasi Penciptaan Lukisan*. 1-2.

Sinta Rizky Haryono. Dedi Kurnia Syah Putra. (2017). Acta Diurna. Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi "Temukan Indonesiamu". 72.

Sitorus, Eka D. (2003). *The Art Of Acting Seni Peran Untuk Teater, Film & TV*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Somantri. (2005). Makara, Sosial Humaniora. *Memahami Metode Kualitatif*, 61. *Streaming Websites in Indonesia as Unlimited Movie Access in the Digital Era*. 251-252.

Suardana. (2006). Imaji. *Struktur Rupa Topeng Bali Klasik*. 74-74.

Sulastianto. (2000). Institut Teknologi Bandung. Surealisme: Dunia Khayal dan Otomatisme. 12-13.

Suliyanto. (2017). Pelatihan Metodologi Penelitian. *Metode Penelitian Kuantitatif.* 16.

Hall, (2013). *The Work Of Reprensentation. Stuart Hall*. 2-14, 45.

Sultriani & Octaviani. (2019). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong. *Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data*. 14.

Sunardi. Sasmita. (2019). Jurnal Sekuritas. *Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Strukturalisme Saussure. 10,12.*

Suyanto, M. Yuniawan, Aryanto. (2006). *Merancang Film Kartun*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Syaukat, Imanjaya. (2011). HUMANIORA. *Film Sebagai Media Social Marketing: Yasmin Ahmad Berjualan Ide Multikurturalisme*. 635.

Today.Line.Me. (2020). Inilah Arti Kostum dan Topeng di Serial Money Heist. Diakses pada: https://today.line.me/id/v2/article/Og3X2y

Toni, Fachrizal. (2017). Jurnal Komunikasi. *Studi Semiotika Pierce pada Film. 2.*

Triyono. Hariwibowo. Putra. (2016). Vol 2 No. 2. Analisis Sudut Pandang Kamera Dan Jenis Kamera. 218-225.

Umanailo. (2019). Universitas Iqra Buru. *Paradigma Konstruktivis*. 1-3.

Vieira, Monica Brito. Runciman, David. (2008). *REPRESENTATION*. Cambridge: Polity Press.

Wahjuwibowo, Indiwan Seto. (2018). Semiotika Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wardani & Jamaluddin. (2019). Jurnal Sains Riset. *Peran Perempuan Dan Relasi Gender Dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2 (Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills)*. 59.

Webb, Jen. (2009). Understanding Representation. London: SAGE Publications. 2-4.

Wibowo. (2019). Malaysian Journal of Communication. *Understanding Movie Streaming Websites in Indonesia as Unlimited Movie Access in the Digital Era. 1.*

Wijaya, Helaluddin Hengki. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Edisi Pertama.

Wilandra. (2017). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi.

Winarni, Endang Widi. (2018). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif PTK< R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yuliyanti, Bajuri & Mulyana. (2017). Jurnal Komunikasi UNTAR. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #LelakiMasaKini*. 18.

Zagoto, Yarni, Dakhi. (2019). *Perbedaan Individu Dari Gaya Belajarnya Serta Implikasinya Dalam Pembelajaran*. 260.

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.