

Abstrak

Film merupakan salah satu media komunikasi yang fungsinya selain memberikan hiburan juga sebagai media penyampaian pesan. Film juga sering dijadikan rekaman realitas pada masyarakat, ide cerita pada film bersumber dari fenomena yang terjadi di masyarakat. Film *The Football Factory* merupakan salah satu contoh film yang memberikan pesan tentang fanatisme. Fanatisme adalah perilaku atau sikap yang menunjukkan ketertarikan terhadap sesuatu yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan representasi fanatisme dalam film *The Football Factory*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Roland barthes membagi semiotika menjadi dua aspek utama yaitu konotasi dan denotasi. Hasil analisis ini menunjukkan dalam film *The Football Factory* makna denotasi, konotasi, dan mitos sesuai dengan apa yang sudah diidentifikasi melalui dialog dan gestur yang ada pada film *The Football Factory*. Seperti kesembilan adegan yang telah dianalisis dimana tokoh-tokoh yang ada dalam film *The Football Factory* yaitu para suporter banyak menunjukkan sikap atau perilaku berlebihan dalam mendukung tim kebanggaannya sesuai dengan prinsip fanatisme itu sendiri.

Kata kunci : Film, Representasi, Fanatisme, Semiotika