

**LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH TAGLINE IKLAN “#KitaSehatKitaHebat” TERHADAP
BRAND ASSOCIATION PRODUK MIE INSTAN SEHAT Lemonilo**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh: Fallya Pratiwi Hernanti

1502174288



Pembimbing


Dr. Maylanny Christin S.S., M.Si., CPR

NIP: 13810014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

