HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISA KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DISINI CAFE MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Monica Lestari
1502174337

Pembimbing

Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si
NIP: 1380057 / NIDN: 0311118004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022