ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pada Pelayanan Burger Lumer Terhadap Kepuasan Pelanggan. Fokus pada penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh dan kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Pelayanan Burger Lumer Terhadap Kepuasan Pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling (persuasive sampling)*. Yang menjadi sampel pada penelitian ini ialah sebanyak 100 responden yang merupakan pelanggan dari Burger Lumer. Berdasarkan hasil penelitian, uji koefisien korelasi yang berjumlah 0,836 yang berarti terdapat korelasi antara Komunikasi Interpersonal dengan Kepuasan Pelanggan dengan berada di kategori sangat kuat, lalu t_{hitung} yang dimiliki yaitu 15,102 sedangkan t_{tabel} yang dimiliki yaitu 1,984, lalu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara komunikasi interpersonal pada pelayanan burger lumer terhadap kepuasan pelanggan. Lalu, melalui Uji Koefisien Determinasi bahwa Komunikasi Interpersonal berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan sebesar 69,9%, sedangkan sisanya yaitu 30,1% dihasilkan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Pelayanan, Kepuasan Pelanggan.