

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

# **ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATION BANK SYARIAH INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Aulia Mardhatillah Bilhaq

1502184113



Pembimbing



Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**