

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PENGGUNAAN *NEW BRAND AMBASSADOR*
NATHALIE HOLSCHER TERHADAP *BRAND IMAGE*
PRODUK MS GLOW DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nazma Rahisa Gumilang Putri

1502184351



Pembimbing



Rah Utami Nugrahani S.Sos., M.A.B

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022