

ABSTRAK

Media sosial berperan penting sebagai sarana untuk mengekspresikan diri atau mengaktualisasikan diri bagi para penggunanya. Salah satu media sosial yang populer dan banyak digunakan untuk mengekspresikan diri saat ini adalah *Instagram*. Melalui media sosial *Instagram*, penggunanya dapat mengunggah segala macam kegiatan, baik berupa foto pribadi dan video singkat untuk disampaikan kepada masyarakat luas dalam membentuk citra diri mereka. Pengguna *Instagram* ingin pengikutnya melihat sisi terbaiknya. Hal ini menimbulkan tuntutan untuk selalu terlihat ideal dan sempurna di *Instagram* yang akan berdampak pada psikologis penggunanya. Tetapi tuntutan ini menyebabkan tekanan bagi pengguna *Instagram* sehingga mereka menunjukkan citra diri yang berbeda di media sosial. Dalam penelitian ini membahas analisis citra diri pada *Second Account Instagram* menggunakan konsep aspek-aspek yang di populerkan oleh Grad (1996) seperti yang telah dikatakan dan dikutip oleh Efendi (2016). Teknik pengumpulan data yang dilakuka meliputi studi pustaka dan studi lapangan (wawancara mendalam, observasi, dokumentasi). Hasil penelitian ini menemukan pengguna *Instagram* mencari jalan lain untuk menampilkan citra diri lain dirinya di *Instagram* dengan membuat *Second Account Instagram* untuk mengurangi tuntutan tersebut sehingga citra diri yang dibangun tidak terganggu.

Kata Kunci: Media Sosial, Citra Diri, *Instagram*, Akun Kedua