

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
***BRAND IMAGE* EIGER**

(Studi Kasus Pada Tweet @duniadian Mengenai Surat Keberatan dari PT Eigerindo Multi
Produk Industri)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Santa Roma Krisna

1502174028



Pembimbing:



Rah Utami Nugrahani S.Sos., MA.B., Ph.D

NIP: 08740053

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022