

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR GROUP GIRL TWICE*
TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PRODUK *FACE CARE SCARLETT* MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Devi Rizka Adriani

1502184340



Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, Ph.D

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022