

PENGARUH BRAND IMAGE SQUID GAME TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Widya Novitasari

1503183167



Pembimbing



Muhammad Al Assad Rohimakumullah

**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**