

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGELOLAAN *BRANDING* PERUSAHAAN
ETAPASBAR MELALUI PENDEKATAN *CONTENT*
***MARKETING* DI INSTAGRAM**
(Studi Kasus Pada Program Konten Bahenol, Balantik, Dan Beja' Ti
Pasbar)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Falaah Saputra Siregar

1503184147



Pembimbing



Drs. Hadi Purnama, M.Si
NIP. 14640038

PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022