

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION
(STUDI KASUS APLIKASI AGODA)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Natanael Josua Sihombing

1501174374

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM

0415077208

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022