

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TEAM *E-SPORTS* REX REGUM QEON
(RRQ) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POP
MIE MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ADZANI RAKHMAT MUBAROK

1501160282



Pembimbing



18/1/22

Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. S.E., M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022