

ABSTRAK

X Creative Hub adalah sebuah unit usaha kreatif yang bergerak di bidang Entertainment dan Agency. Sebagai perusahaan baru di bidang industry kreatif, X Creative Hub ingin terus meningkatkan produktivitas kerja karyawannya dengan ditetapkannya target kinerja perusahaan. Sumber daya manusia adalah aspek terpenting dalam pencapaian tingkat produktivitas yang diinginkan perusahaan, Berdasarkan teori Manajemen Sumber Daya Manusia dan beberapa referensi penelitian, motivasi adalah salah satu unsur penting dalam pengelolaan sumber daya manusia, yang sangat relevan dengan produktivitas kerja karyawan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada X Creative Hub Bandung. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana motivasi kerja dan produktivitas kerja dan bagaimana pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada X Creative Hub Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif dan kasualitas. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan X Creative Hub. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh yaitu sebanyak 16 responden. Untuk penelitian kausalitas menggunakan metode analisis regresi linear sederhana dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SPSS ver.25 for windows.

Hasil penelitian deskriptif menunjukkan bahwa nilai Motivasi Kerja (X) sebesar 75,36% dan masuk dalam kategori baik. Nilai Produktivitas Kerja Karyawan (Y) sebesar 75,5% dan masuk dalam kategori baik, dan berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Motivasi Kerja berpengaruh terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan nilai signifikansi 0,000 sedangkan kontribusi pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan adalah sebesar 75,69% Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa Motivasi Kerja dan Produktivitas Kerja Karyawan pada X Creative Hub masuk dalam kategori baik, dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan X Creative Hub dengan kontribusi pengaruh sebesar 75,69%

Kata Kunci : Sumber Daya Manusia (SDM), Motivasi, Produktivitas Karyawan.