

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI BELANJA ONLINE LAZADA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Gema Dzaki Muhammad

1401170461



Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT Soeparwoto Dharmoputra, IR., MBT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022