HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA SITUS *E-COMMERCE* JD.ID

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Program Studi: Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun Oleh:

AHMAD LUQMAN DZAKI

1401164509

Pembimbing:

DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E.,M.M.

NIP. 13890067-3

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022