

## ABSTRAK

UD Batik Bintang HS merupakan bisnis yang bergerak di bidang perdagangan kain batik. Persaingan bisnis yang saat ini semakin ketat membuat UD Batik Bintang HS harus memiliki strategi untuk mempertahankan usahanya. Ada beberapa faktor yang membuat perusahaan ini harus membuat sebuah strategi, salah satunya yaitu faktor eksternal yang dimana persaingan pada bisnis perdagangan kain batik semakin meningkat dan adanya para pesaing yang sudah menggunakan bahan baku seperti yang dimiliki oleh perusahaan sehingga membuat penjualan menurun. Dalam mengatasi faktor-faktor tersebut, UD Batik Bintang HS memerlukan strategi untuk keluar dari kondisi persaingan yang semakin ketat. Menanggapi hal ini, peneliti membuat rancangan *Blue Ocean Strategy* untuk UD Batik Bintang HS yang memiliki manfaat bagi perusahaan dan pelanggan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi eksisting yang terjadi pada perusahaan saat ini, bagaimana rancangan *Blue Ocean Strategy* untuk perusahaan, mengetahui manfaat apa yang didapat oleh pelanggan mengenai strategi yang baru, mengetahui bagaimana implementasi strategi agar bermanfaat bagi perusahaan. Hasil dari penelitian ini dilihat dari kerangka empat aksi pada rancangan *Blue Ocean Strategy* dapat disimpulkan ada 1 atribut yang harus ditingkatkan, 1 atribut yang harus di hapuskan, 1 atribut yang harus di kurangkan dan 3 atribut yang harus ditambahkan. Atribut baru pada rancangan *Blue Ocean Strategy* ini yaitu mengganti bahan baku dengan benang rayon dan melakukan inovasi pada motif dan warna yang belum ada di pasaran. Pada rancangan *Blue Ocean Strategy* yang di rancang, dapat menghasilkan manfaat dari perubahan tersebut bagi konsumen dan perusahaan. Dalam pengimplementasian strategy tersebut, ada beberapa hal yang harus di perhatikan yaitu memiliki tim yang mampu berkerja sama, memiliki sumber daya yang cocok dalam menerapkan strategi tersebut. Biaya juga termasuk hal yang sangat penting dalam menerapkan strategi ini, sehingga perusahaan harus menghitung anggaran strategi ini dengan baik

**Kata kunci:** Strategi Bisnis, *Blue Ocean Strategy*, *Value Innovation*.