

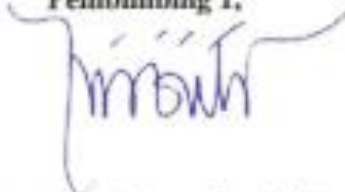
HALAMAN PENGESAHAN
**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS*, ANALISIS *SWOT* &
MATRIKS *TOWS* DALAM PENYUSUNAN STRATEGI BISNIS BARU
CV. CAHAYA GANIRA (*BRAND KADOKADO*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:
Davina Shalsabila
1401170001



Pembimbing 1,



Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., CPM, EPC

Pembimbing 2,



Ir. Tri Djatmiko, M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021