HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Profil Konsumen Dalam Upaya Pengembangan Produk untuk Mempertahankan Bisnis dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai (Studi Kasus Usaha Dinda Mebel)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Dzul Fiqram Nur

NPM: 1401174079

Pembimbing:

(Sisca Eka Fitria, S.T., M.M.)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022