

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KELANGKAAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK SUPLEMEN KESEHATAN SELAMA PANDEMI DENGAN  
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI EFEK MODERASI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hanifah Putri Elisa

1501184012



Pembimbing



Mahendra Fakhri, SE., M.A.B

NIP: 13860058

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**