

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN WORD OF MOUTH TERHADAP PENGARUH KEPUASAN DAN
LOYALITAS DI LINGKUNGAN B2B**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Clarissa Aulia Putri

1501184294



Pembimbing



Anita Silvanita, PhD

NIP: 12770068

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022