

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *TIME SAVING BENEFIT*, DAN *PRICE SAVING BENEFIT* TERHADAP *CUSTOMER INTENTION TO USE* LAYANAN JASA SHOPEEFOOD

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Deo Valdo Sidabutar

1501184261



Pembimbing



Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**