

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND COMMUNITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
VESPA PIAGGIO DI KOTA BANDUNG
(STUDI KASUS TERHADAP MAHASISWA KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

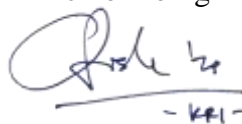
Disusun oleh :

Irfan Husna Adiansyah

1401174075



Pembimbing 1



- KKI -

Krishna Kusumahadi BSc., MM (KRI)

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021